

Gastronomie in Drensteinfurt

ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG VON BÜRGERINNEN UND BÜRGERN

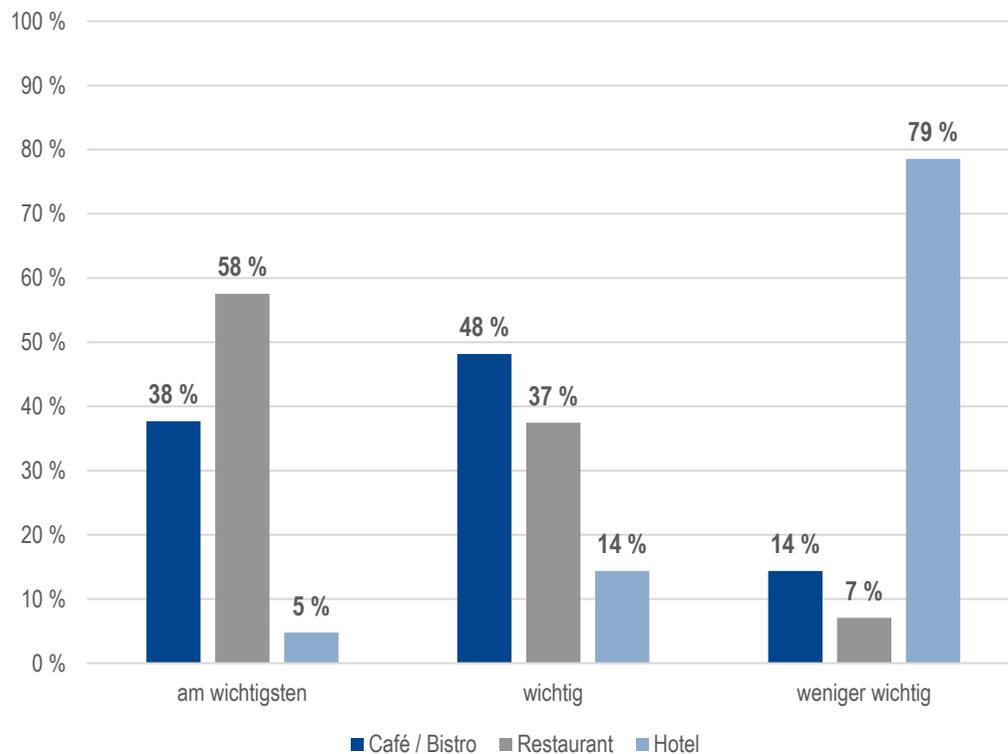
Umfragezeitraum: 03. November bis 01. Dezember 2019

Insgesamt wurden 1.316 Fragebögen ausgefüllt:

- _ online auf der städtischen Homepage
- _ face-to-face bei der offiziellen Marktplatzeinweihung am 03. November 2019
- _ auf Papierfragebögen (Ausgabe bei der Stadtverwaltung)

ART DER GASTRONOMIE

1) Welches gastronomische Angebot wünschen Sie sich für die Stewwerter Innenstadt? Was ist Ihrer Meinung nach die vordringlichste Betriebsart? (n = durchschnittlich 1.252)



- **höchste Priorität:**
Restaurant

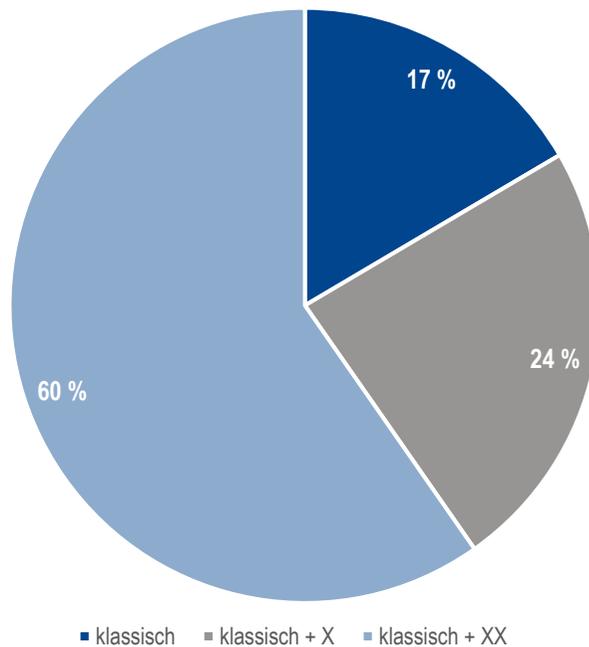
- **wichtig:**
Cafe

- **weniger wichtig:**
Hotel, wobei in den freien Anmerkungen deutlich wird, dass der Bedarf vorhanden ist; oftmals wird auch Hotel mit Restaurant zusammen erwähnt

Hinweis:

- Aufgabe, zu priorisieren ist Vielen schwergefallen, da Bedarf für alle drei (Betriebs-)Formen vorhanden ist

2) Stellen Sie sich vor, Sie gehen in Stewwert in ein Café / Bistro:
Welches Speisen- und Getränkeangebot möchten Sie dort vorfinden? (n = 1.304)



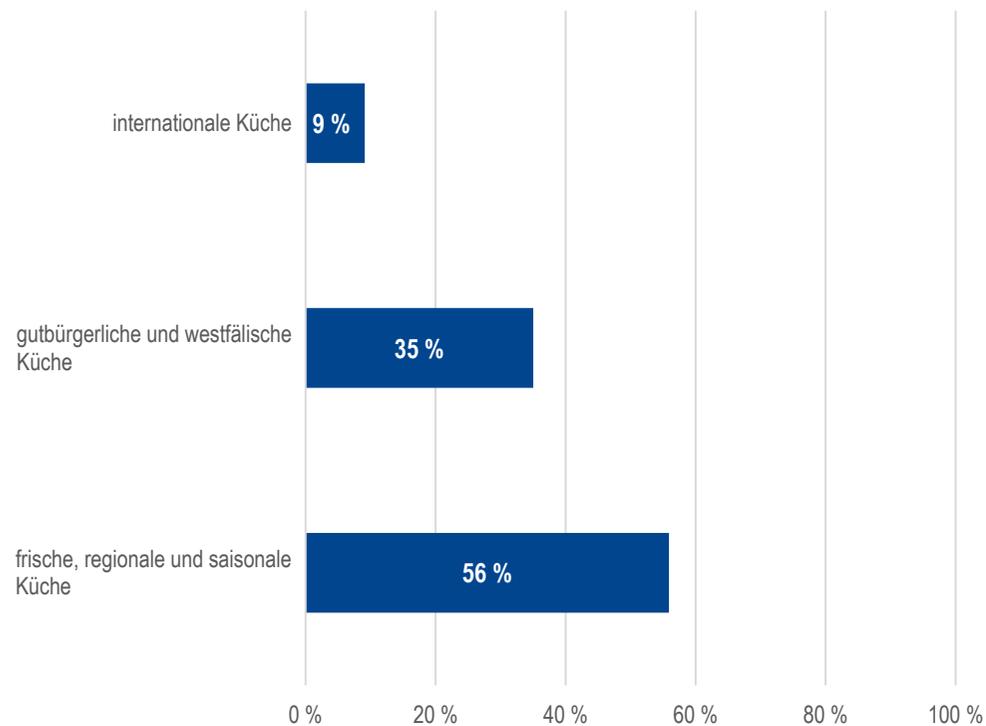
- mehr als die Hälfte der Befragten spricht sich für ein erweitertes Speisen- und Getränkeangebot in einem Cafe/Bistro aus

Hinweise:

- in den freien Kommentaren wird deutlich, dass auch eine Bäckerei mit angeschlossenem Cafébereich bereits erste Bedarfe decken könnte
- Konzept ähnlich einem „Extrablatt“ (Frühstücksangebot, kleine warme Speisen und kalte Gerichte, Abends auch geöffnet)
- Wunsch: Café mit Kuchenangebot

- **klassisch** (Kuchen, Heiß- und Kaltgetränke)
- **klassisch + X** (Kuchen, Heiß- und Kaltgetränke und zusätzlich alkoholische Getränke sowie kleine kalte Gerichte)
- **klassisch + XX** (Kuchen, Heiß- und Kaltgetränke, alkoholische Getränke, kleine kalte Gerichte und ergänzend kleine warme Speisen)

3) Und nun sind Sie in Stewwert in einem Restaurant unterwegs: Welches Speisenangebot erwarten Sie? (n = 1.299)



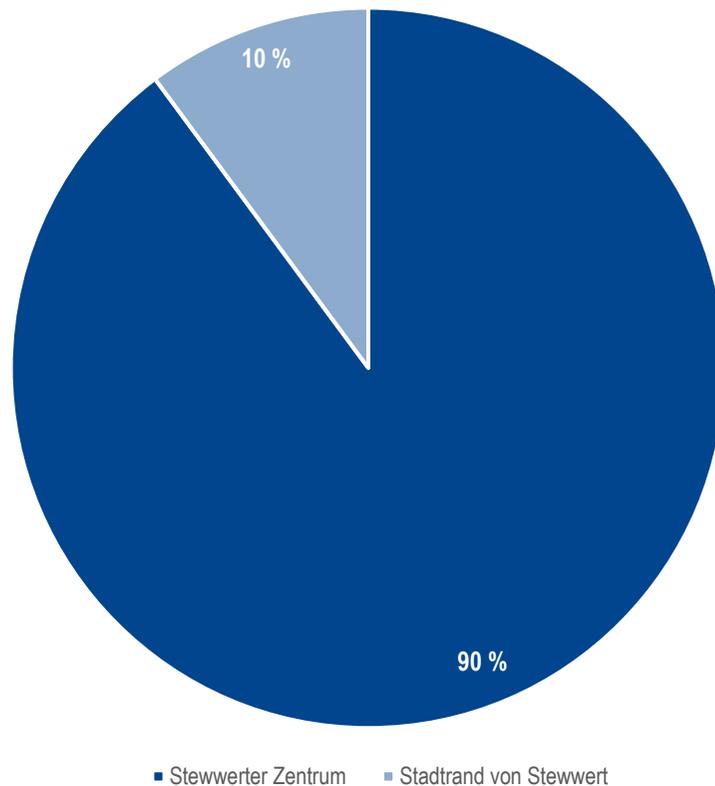
- **meistgenannt:**
eine frische, regionale und saisonale Küche
(auch: vegan/vegetarisches Angebot, ökologischer Fokus, „gesund“)
- **vielfache Nennung:**
eine gutbürgerliche und westfälische Küche
- **wenigste Nennungen:**
eine internationale Küche

Hinweise:

- keine Schnellimbisse (aber durchaus auch Speisen zum Mitnehmen)
- wichtig: qualitativ hochwertige Küche („Profis“ als Pächter)
gerne kleine Karte

LAGE UND AUSSTATTUNG

4) Wo, also in welcher (räumlichen) Lage, sollte die Gastronomie aus Ihrer Sicht in der Innenstadt angesiedelt werden? (n = 1.297)

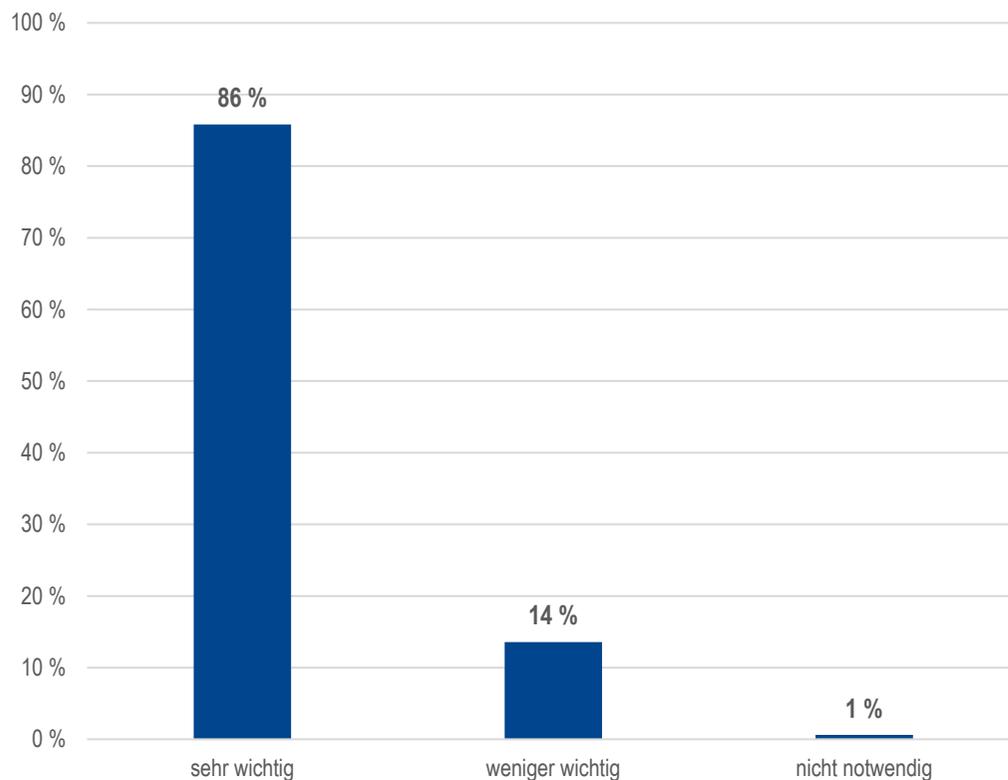


- klares Votum: **Ansiedlung einer Gastronomie im Zentrum von Stewwert**, wobei hierzu nicht nur der Marktplatz, sondern auch beide Seiten des Bahnhofs gesehen werden

Hinweise:

- viele Stimmen: (Außen-)Gastronomie am neugestalteten Marktplatz
- auch: Kirchplatz und Alte Post
- Werse mit einbeziehen (z. B. Alte Feuerwache)

5) Wir alle genießen es auch mal, draußen sitzen zu können. Wie wichtig ist für Sie die Außengastronomie, also eine zur Gastronomie dazugehörige Terrasse oder ein Biergarten? (n = 1.311)



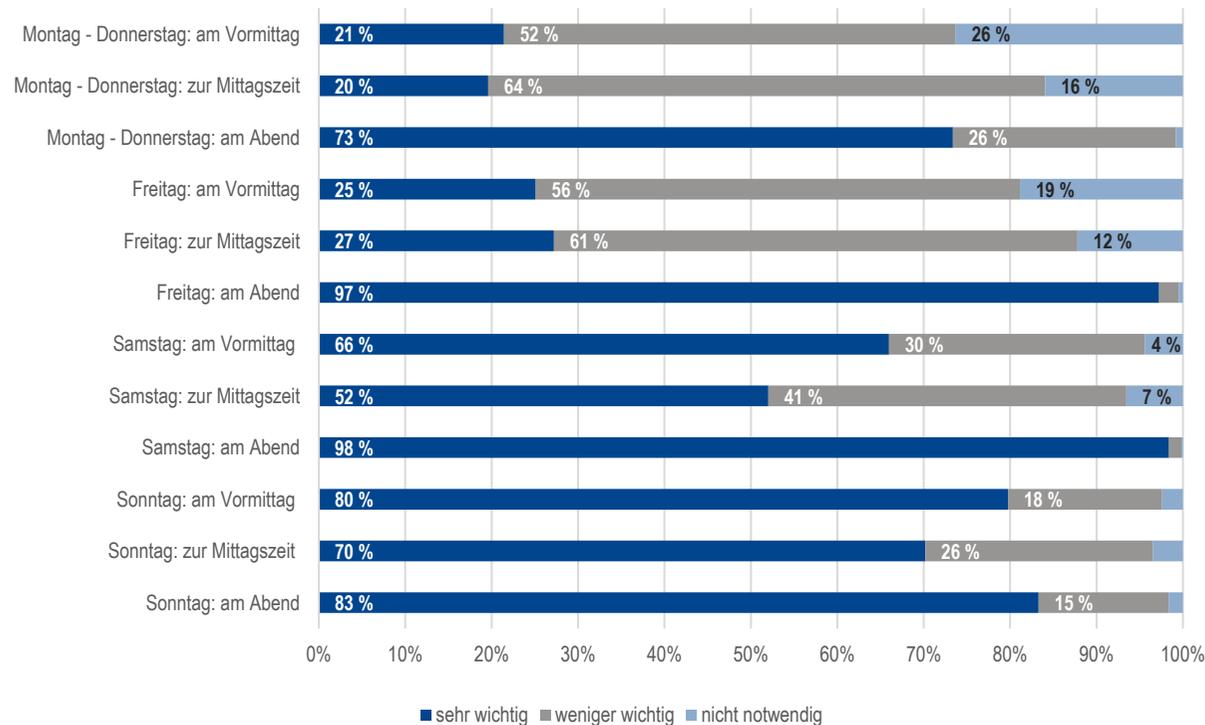
- **Außengastronomie ist sehr wichtig**

Hinweise:

- Vielen sind die Schwierigkeiten bewusst (Lärmbelästigung, geeigneter Platz, etc.); Wintergarten als Alternative denkbar
- viele Stimmen: (Außen-)Gastronomie am neugestalteten Marktplatz und Wasserspiel
- auch: Kirchplatz und Alte Post
- Werse mit einbeziehen (z. B. Alte Feuerwache)
- Zielgruppe (Fahrrad-)Touristen (Lage am WerseRadweg): attraktive Außenflächen mit Fahrradstellplätzen / E-Bike-Ladestationen

ÖFFNUNGSZEITEN

6) Welche Meinung haben Sie zu den Öffnungszeiten einer Gastronomie in Stewwert? Wie wichtig ist Ihnen ein Angebot... (n = durchschnittlich 1.244)



- **sehr wichtig:** Öffnungszeiten abends, insbesondere am Wochenende

Hinweise:

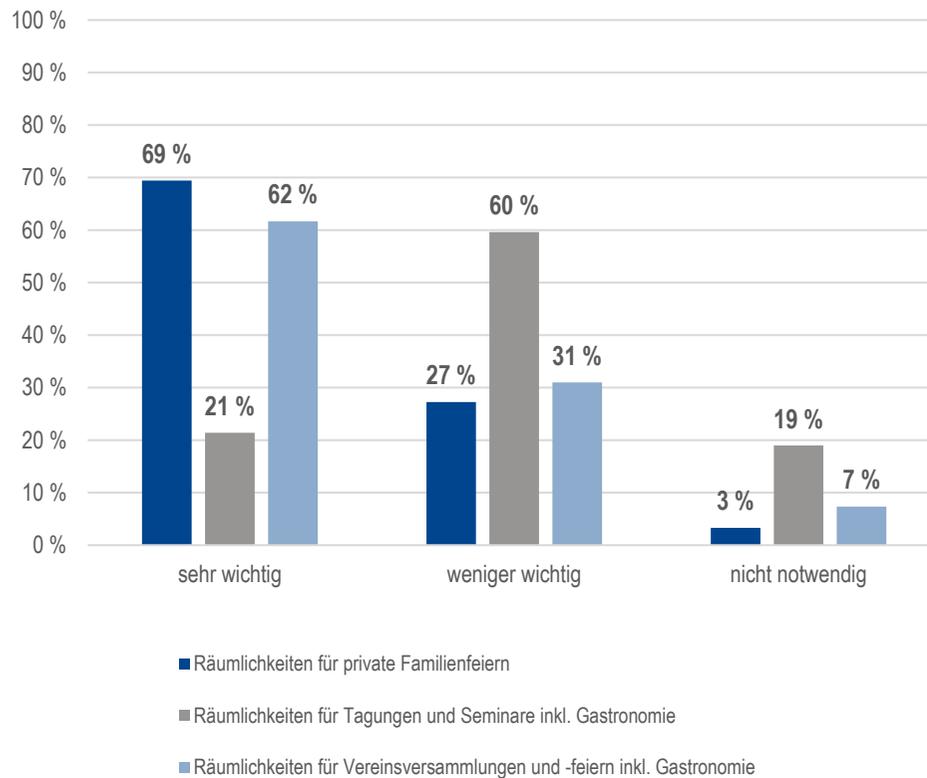
- aber: Senioren, Familien mit Kindern und Halbtags-Berufstätige (bzw. in der Innenstadt arbeitende Menschen) nicht vergessen (Mittagstisch und Frühstücksangebot)
- Problem: Lautstärke am Abend
- Zielgruppe Touristen: Öffnungszeiten mittags wichtig, insbesondere in den Sommermonaten
- geöffnete Lokale auch im Winter
- auch die Zeiten des Wochenmarktes sind attraktiv für einen Gastronomiebesuch
- Absprache bzgl. Ruhetag (nicht alle montags)

Hinweis: aus Gründen der besseren Lesbarkeit werden alle Nennungen unter 4 % nicht dargestellt

ZIELGRUPPEN

7-9) Wie wichtig sind Ihrer Meinung nach Räumlichkeiten für unterschiedliche Zielgruppen?

(n = durchschnittlich 1.190)



- **sehr wichtig:**
Räumlichkeiten für Familienfeiern und Räumlichkeiten für Vereine
- **weniger wichtig:**
Räumlichkeiten für Tagungen und Seminare, wobei viele Befragte das auch nicht beantworten konnten bzw. wollten
- **nicht notwendig:**
am ehesten Räumlichkeiten für Seminare und Tagungen

Hinweise:

- *wichtig: Ambiente muss stimmen, Veranstaltungsräume müssen bezahlbar sein; aktuell kaum geeignete Räumlichkeiten in Drensteinfurt vorhanden*
- *auch: Räumlichkeiten für Familien mit Kindern (d. h. Kinderfreundlichkeit, Platz für Kinderwagen und Barrierefreiheit, Spielecke, Outdoor-Spielmöglichkeiten, Wickeltisch und Hochstuhl)*
- *Ideen: Darts, Kicker, Billard, Kegelbahn*

AKTUELLE SITUATION

10) Welches gastronomische Angebot nehmen Sie aktuell in Drensteinfurt gerne wahr?

Und: Für welches gastronomische Angebot fahren Sie gern in eine andere Stadt?

Drensteinfurt

- vor allem Imbiss (Pizza / Döner), Eisdielen und Bistro
- teilweise Servicequalität und Ambiente verbesserungswürdig

direktes Umland (Sendenhorst / Davensberg / Ascheberg / Albersloh / Lüdinghausen):

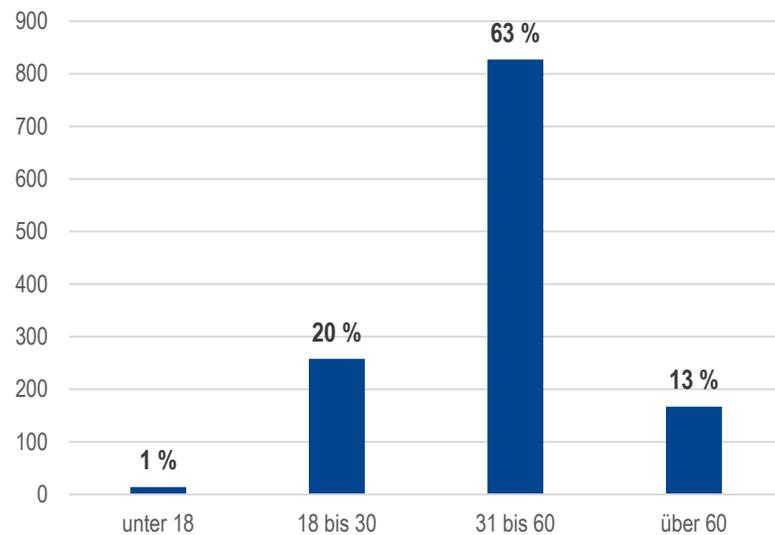
vor allem gut bürgerliche (westfälische) Küche

Münster / Hamm / Ahlen / Dortmund:

Diverses (gehobene Küche, internationale Gerichte, Sushi, Cocktails,...)

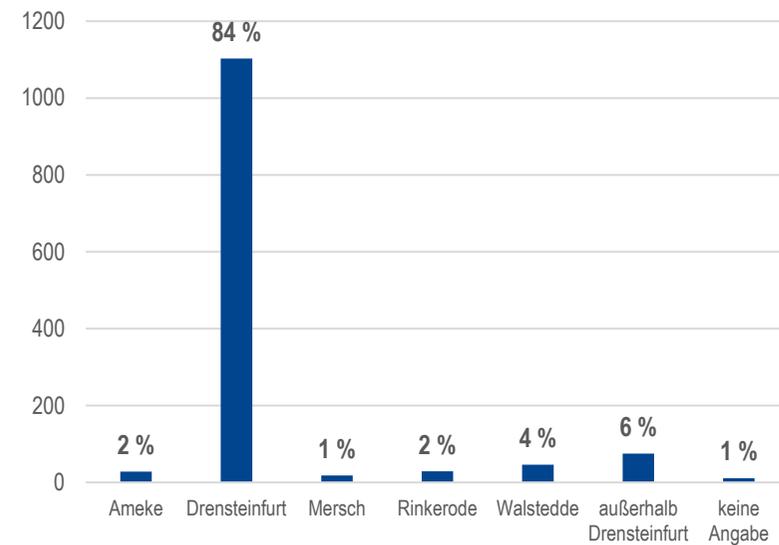
STATISTISCHE ANGABEN

Wie alt sind Sie?



- Insgesamt haben 1.316 Menschen bei der Umfrage mitgemacht (hohe Beteiligung)
- alle Altersgruppen vertreten, zum größten Teil (63 %) waren die Befragten zwischen 31 und 60 Jahre alt, d. h. „Verdiener“ / „Eltern mit Kindern“

Wo wohnen Sie?



- alle Ortsteile von Drensteinfurt vertreten, größter Teil (84 %) aus Stewwert
- auch „Nicht-Drensteinfurter“ haben an der Befragung teilgenommen

WEITERES

- **Bedarf vorhanden:** Drensteinfurt als wachsende Stadt mit hoher Kaufkraft
- **Profis als Pächter:** Aufklärungsarbeit über die ländliche Kleinstadt-Gastronomie; einfache Speisen und authentische Gastronomen; keine Hobby Köche
- **Strahlkraft:** Gastronomie muss auch angenommen werden