

**Anmeldung bitte bis 27. April 2011**

**Per Fax** 02508 995 6135  
**Per Mail** u.homann@drensteinfurt.de  
**Per Post** Stadt Drensteinfurt  
Landsbergplatz 7  
48317 Drensteinfurt

---

Name/Vorname

---

Firma/Instiution

---

Straße

---

PLZ/Ort

---

Telefon/Telefax

---

Datum      Unterschrift/Stempel

Ich melde neben mir folgende weitere Personen an.

---

Name/Vorname

Eine Bestätigung Ihrer Anmeldung erfolgt nicht. Die Veranstaltung ist medienöffentlich. Die Teilnahme ist kostenlos.

### **Veranstaltungsort**

Bürgerhaus „Alte Post“  
Mühlenstraße 15  
48317 Drensteinfurt

### **Weitere Informationen**

Stadt Drensteinfurt  
Ute Homann  
Telefon 02508 995 135  
u.homann@drensteinfurt.de

Eine Kooperationsveranstaltung  
der Stadt Drensteinfurt und der  
IG Werbung für Drensteinfurt e.V.



# **EINLADUNG**

## **Zukunftsforum Handel**



### **Statt Einkaufszentrum, Einkaufszentrum Stadt**

**Welche Erwartungen hat der Kunde  
an Drensteinfurt?**

**Dienstag, 3. Mai 2011,  
19:00 Uhr, „Alte Post“**



# Welche Erwartungen hat der Kunde an Drensteinfurt?

Noch nie hatten die Kunden so viele Möglichkeiten einzukaufen wie heute: Einkaufszentren, Online-Shops, neue Handelsformate.  
➔ **Wo sind Wir?**

Viele Kunden sind preisorientiert, gleichzeitig suchen sie immer mehr nach Qualität, Service und Convenience.  
➔ **Was bieten Wir?**

Wenn die Größe fehlt: Der Einzelne kann nur gewinnen, wenn die Gemeinschaft stark ist.  
➔ **Wie stark sind Wir?**

Antworten gibt Handelsexperte Prof. Dr. Hendrik Schröder. Er diskutiert mit Ihnen über Strategien für den Einzelhandel zur Stärkung der Innenstadt.

Die kostenlose Veranstaltung der Stadt Drensteinfurt und der IG Werbung für Drensteinfurt e.V. richtet sich an Einzelhändler, Dienstleister, Unternehmer, Politiker sowie an interessierte Bürger.

## Programm

<b>Beginn:</b>	19:00 Uhr
<b>Ort:</b>	Bürgerhaus „Alte Post“ Mühlenstraße 15 48317 Drensteinfurt
<b>Begrüßung und Einführung:</b>	Ute Homann Wirtschaftsförderin der Stadt Drensteinfurt
<b>Vortrag mit Diskussion:</b>	Prof. Dr. Hendrik Schröder:
<b>„Statt Einkaufszentrum, Einkaufszentrum Stadt“</b>	
<b>Welche Erwartungen hat der Kunde an Drensteinfurt?</b>	
<b>Schlusswort:</b>	Thomas Volkmar Vorsitzender der IG Werbung für Drensteinfurt e.V.
<b>Geselliger Abschluss</b>	

## Zur Person



Univ.-Prof. Dr. Hendrik Schröder, Jahrgang 1959, hat von 1980 bis 1995 an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster Betriebswirtschaftslehre studiert, dort promoviert und sich im Fach Betriebswirtschaftslehre habilitiert. Seit 1996 ist er Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing & Handel, an der Universität Duisburg-Essen ([www.marketing.wiwi.uni-due.de](http://www.marketing.wiwi.uni-due.de)).

Seine Arbeitsgebiete sind Käuferverhalten, Marktforschung, Handelsmanagement und Handelscontrolling, Warengruppenmanagement, Kooperation von Industrie und Handel sowie Kundenbeziehungsmanagement.